

# Seminarankündigung



## Social Entrepreneurship

„Unternehmung Learning Journey“ – Mach mit!  
Intensivkurs für Sozialunternehmertum

**Leitung:**

Prof. Dr. Claudia Neusüb

**Beginn:**

Freitag 24.04.2009, 10 – 14 Uhr Kick-Off

Die weitere Zeitplanung erfolgt nach dem ersten Treffen

**Raum:**

MA 544, Technische  
Universität Berlin

**Für:**

Teilnehmende aller Fakultäten und Abschlüsse; fachübergreifendes Studium, Wahlbereich  
Aufgrund der kurzfristigen Anmeldung erbitten wir diese via E-Mail an  
claudia.neusuess@tu-berlin

Auf immer mehr Menschen kommt die Frage der Selbständigkeit, des Unternehmertums freiwillig oder unfreiwillig zu. Immer mehr Menschen beobachten an vielen Stellen der Welt und auch ganz nah bei uns, ihre Umwelt, ihr Nahfeld und sehen Dinge, die sie für kritikwürdig und veränderungsbedürftig halten.

Social Entrepreneurs sind Menschen, die sich mit unternehmerischem Engagement innovativ, pragmatisch und langfristig für einen bahnbrechenden gesellschaftlichen Wandel einsetzen. Sie spornen die Gesellschaft und Wirtschaft an, neue Wege zu gehen (im Rahmen von „social business“), in der das Gemeinwohl von Wirtschaft Priorität hat. Menschenrechte und demokratische Rechte stehen im Mittelpunkt.

In dem Intensivseminar gibt es für erfinderische Studierende die Gelegenheit, unternehmerisches Denken und Handeln zu erlernen und zu erproben, d.h.

- eigene Potenziale erkennen und erproben
- in interdisziplinären Teams arbeiten und Teams organisieren
- „lernen“ als Reise begreifen (Reisen als Metapher für die Grundhaltung im Lernen)
- die Entstehung von Innovation als Prozess begreifen
- GenderDiversity als Potenzial erkennen und einsetzen
- gesellschaftliche Schief lagen, Felder der Diskriminierung und Geschlechterhierarchien als Ausgangspunkt für unternehmerische Intervention und Veränderung erkennen
- Projektmanagement und Präsentationstechniken lernen
- individuelles und Gruppen-Coaching als Lernbegleitung kennenlernen und nutzen

Voraussetzungen: Bereitschaft sich selbst in Frage zu stellen und im Team zu lernen; Bereitschaft „im Feld“ zu arbeiten; Einsatzbereitschaft für die eigenen Team-Projekte zwischen den Modulen; Bereitschaft sich für die Teilnahme über 2 Semester zu verpflichten; Kurze schriftliche Motivationsbeschreibung schicken bzw. Motivationsgespräch mit der Leitung vereinbaren.

Arbeitsaufwand: 6 zweitägige Module innerhalb von 2 Semestern (Beginn SS 2009) plus Präsentation, Projektarbeit im Team, Einzelarbeit, begleitendes Coaching; Abschluss: Projektarbeit zur Reflektion der eigenen Lernerfahrungen, öffentliche Präsentation der Projektideen.



Prof. Dr. Claudia Neusüb

Gastprofessur Gender & Diversity in Wirtschaft und Management, TU Berlin  
Fakultät VII „Wirtschaft und Management“

Telefon: 030-314 269 33 mobil: 0172-91 30 948

E-Mail: claudia.neusuess@tu-berlin.de Website der TU: Direktzugang 56665